



CHALLENGE ACCEPTED

DIE FITNESS FIRST TRANSFORMATION



FITNESS FIRST EXPANSION

ZWEI STUDIOTYPEN. EIN KLARES KONZEPT.

Fitness First gehört zu den führenden Fitnessanbietern in Deutschland und ist Teil der LifeFit Group. Mit mehr als 200 Studios und über 35 Jahren Markterfahrung steht die Marke für **moderne Trainingskonzepte, hochwertige Trainingsumgebungen und ein klar definiertes Markenerlebnis.**

Im Zuge der **kontinuierlichen Expansion** entstehen regelmäßig neue Standorte. Ein zentraler Bestandteil dieser Entwicklung ist die Integration bestehender Fitnessanlagen, die nach der Übernahme an das Fitness First Konzept angepasst werden.

Grundsätzlich unterscheidet Fitness First zwischen zwei Studiotypen. **RED Studios** bieten ein besonderes Trainingsflächenkonzept in Verbindung mit attraktiven modularen Preisen für eine breite Mitgliederbasis. **BLACK Studios** stellen ein höherwertiges Leistungsangebot bereit mit zusätzlichen Services, umfassenderen Wellnnessbereichen und teilweise auch Schwimmbädern.

Unabhängig vom Studiotyp gilt ein klares Ziel: **Eine konsistente Fitness First Experience an jedem Standort.**

RED

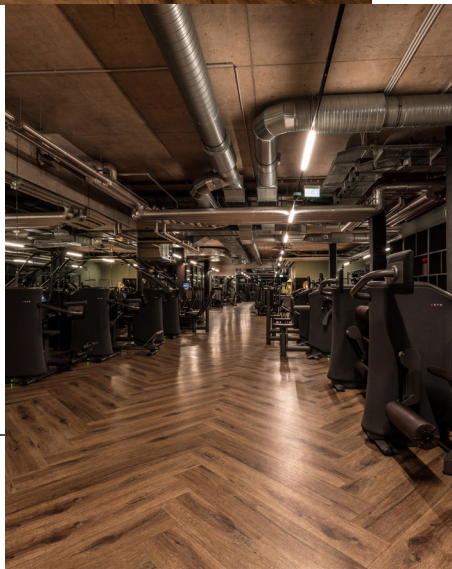
RED
RED
RED
RED
RED



FITNESS FIRST **BACKNANG**



BLACK
BLACK
BLACK
BLACK
BLACK
BLACK



FITNESS FIRST **DARMSTADT KLEYERSTRASSE**

AUF DIE PLÄTZE, **FERTIG, LOS!**

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR FITNESS-FIRST-MARKENWELT.

Ein wichtiger Bestandteil der **Wachstumsstrategie** von Fitness First ist die **Übernahme bestehender Studios**.

Diese Anlagen werden nach der Übernahme an das Fitness First Konzept angepasst und erhalten Schritt für Schritt eine neue Markenidentität. Dabei übernimmt REINHOLD KELLER die Umsetzung der baulichen Maßnahmen.

Je nach Standort können **Umfang und Maßnahmen** stark variieren. Viele Studios werden übernommen, bevor alle baulichen Details vollständig bekannt sind. Grundrisse, Materialien oder technische Gegebenheiten unterscheiden sich von Objekt zu Objekt.

Erst während der **Analyse** oder im Projektverlauf zeigt sich häufig, welche Maßnahmen tatsächlich erforderlich sind. Manche Projekte umfassen klei-

nere Anpassungen, andere entwickeln sich zu umfassenden Modernisierungen.

Typische Maßnahmen sind z.B.:

- Anpassungen im Corporate Design
- neue Empfangsbereiche
- Modernisierung von Eingangs- und Aufenthaltsflächen
- Umbauten in Trainingsbereichen

Diese Dynamik gehört zum Projektalltag. Gerade deshalb ist es entscheidend, **flexibel** auf neue Situationen reagieren zu können und gleichzeitig einen **klar strukturierten Projektablauf** sicherzustellen. So entstehen aus bestehenden Anlagen moderne Fitness First Studios.



SIE SUCHEN DEN RICHTIGEN PARTNER FÜR IHR NÄCHSTES PROJEKT?

Vom einzelnen Standort bis zum internationalen Roll-out: **REINHOLD KELLER** begleitet Projekte genau dort, wo sie starten und bringt sie sicher ins Ziel.

mail andre.leibacher@reinhold-keller.com



FITNESS FIRST
REINHOLD KELLER

DER PROJEKT- ABLAUF

Jedes Projekt beginnt mit einem klar strukturierten Bauablauf. Trotz unterschiedlicher Ausgangssituationen folgt die Transformation der Studios einem definierten Prozess.





„Mit REINHOLD KELLER haben wir einen Partner, der unsere Anforderungen versteht und zuverlässig umsetzt. Gerade bei Umbauten im laufenden Betrieb zeigt sich, wie wichtig Flexibilität, Verlässlichkeit und ein eingespieltes Team sind. So entstehen aus bestehenden Standorten moderne Studios, die unsere Marke konsequent widerspiegeln.“

Steffen Fries

Director Real Estate Management

LifeFit Group





UMBAU OHNE PAUSE

TRANSFORMATION WÄHREND DES TRAININGS.

Eine **besondere Herausforderung** dieser Projekte ist der **Umbau im laufenden Betrieb**. Fitness First verfolgt bewusst die Strategie, Studios während der Bauphase geöffnet zu lassen. Mitglieder sollen ihr Training weiterhin nutzen können.

Das stellt hohe Anforderungen an Planung, Abstimmung und Organisation. Bauabschnitte müssen so koordiniert werden, dass der Studiobetrieb möglichst wenig beeinträchtigt wird.

Maßnahmen während der Bauphase:

- Abschnittsweise Umsetzung einzelner Bereiche
- Temporäre Sperrung einzelner Geräte oder Trainingsflächen
- Koordination der Gewerke außerhalb der Stoßzeiten
- Enge Abstimmung mit Studioleitung und Bauabteilung

Je nach Umfang dauert die Umsetzung eines Projekts in der Regel vier bis sechs Wochen. Durch eine **präzise Planung und klar definierte Abläufe** können Umbauten effizient umgesetzt werden – ohne den Trainingsbetrieb vollständig zu unterbrechen.





GEMEINSAM GEMEISTERT

PARTNERSCHAFT, DIE PROJEKTE MÖGLICH MACHT.

Um all diese Herausforderungen zu meistern – von unterschiedlichen Ausgangssituationen über Umbauten im laufenden Betrieb bis hin zu wechselnden Anforderungen – braucht es eine **starke und eingespielte Zusammenarbeit**.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der engen Abstimmung zwischen Fitness First, der Bauabteilung und allen beteiligten Projektpartnern. **Klare Abstimmungen, kurze Entscheidungswege und ein starkes Netzwerk** sorgen dafür, dass auch komplexe Projekte effizient umgesetzt werden können.

Das Ergebnis sind moderne Fitness First Studios, die Mitglieder begeistern und die Marke an jedem Standort erlebbar machen.

„Bei diesen Projekten kommt es vor allem auf Vertrauen, schnelle Abstimmungen und ein starkes Netzwerk an. So lassen sich auch komplexe Umbauten im laufenden Betrieb zuverlässig realisieren – und genau darauf bauen wir auch bei den nächsten gemeinsamen Projekten auf.“

Marc Hagelstein

Senior Projektleitung GC &
Key Account Management,
REINHOLD KELLER



BUILT TO PERFORM

ÜBER 46 REALISIERTE
FITNESS-FIRST-STANDORTE
UND VIELE WEITERE FOLGEN.

1x Backnang

1x Bad Boll

1x Bad Rappenau

1x Bietigheim-Bissingen

1x Bretten

1x Crailsheim

5x Darmstadt

1x Darmstadt-Eberstadt

2x Esslingen

1x Ettlingen

1x Fellbach

1x Frankfurt

3x Göppingen

1x Gräfenhausen

1x Griesheim

1x Groß-Gerau

1x Homburg

1x Idar-Oberstein

1x Kirn

1x Köln

1x Kornwestheim

1x Laupheim

1x Ludwigsburg

2x Mannheim-Neckarau

1x Mannheim-Sandhofen

1x Merzig

1x Mörfelden-Walldorf

1x München

1x Plochingen

1x Ravensburg

1x Rottenburg am Neckar

1x Singen

1x Stuttgart-Zuffenhausen

1x Trier

1x Waiblingen

1x Wangen im Allgäu

2x Wiesbaden

1x Winnenden



HEY!
HEY!
HEY!
HEY!

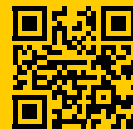
ANDRÉ LEIBACHER

Vice President of Sales Hospitality & Health

phone +49 9371 9790 2530

mobile +49 151 58853662

mail andre.leibacher@reinhold-keller.com



LET'S TALK!

WIR L(I)EBEN INNENAUSBAU

WAS WIR IHNEN BIETEN

Je nachdem, wie weit Sie mit Ihrem Bauvorhaben und Ideen fortgeschritten sind, haben wir die passende Lösung für Ihre Anforderungen. Ganz gleich, ob es sich um einen Neubau oder eine Renovierung handelt, Sie wählen den Zeitpunkt, zu dem Sie uns als Partner an Bord holen möchten.

www.reinhold-keller.com

INNENAUSBAU / SCHREINEREI

GENERALUNTERNEHMER

