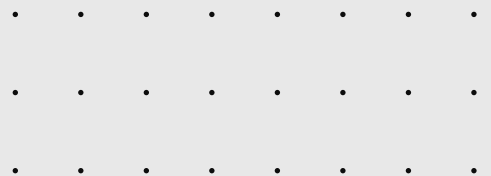




REMODELING MIT STRATEGIE

**WIE DAS HOTEL ZELLER
SEINE ZUKUNFT AKTIV
GESTALTET**



ZUKUNFT IM ENTSTEHEN

REMODELING IST MEHR ALS NUR GESTALTUNG

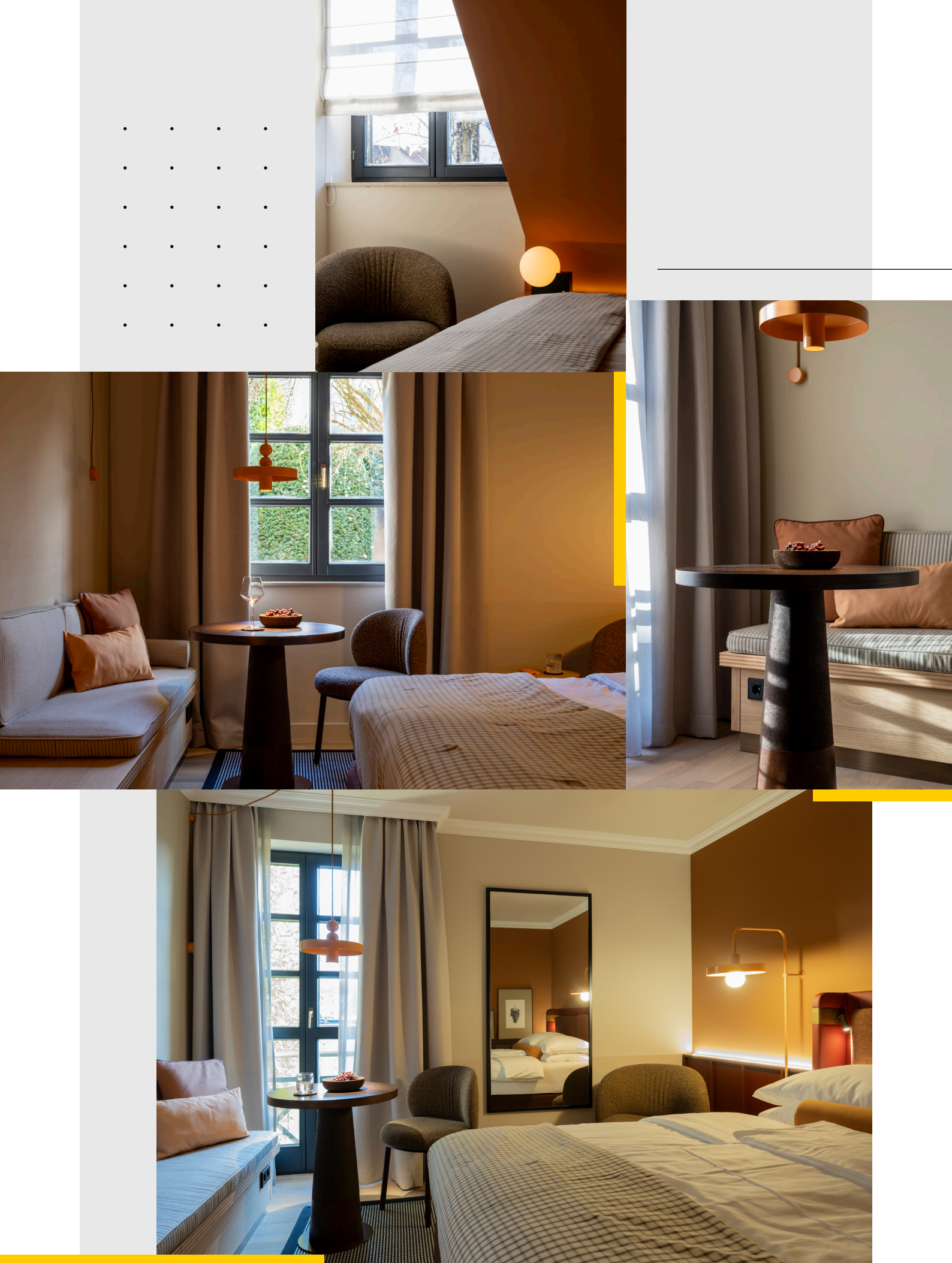
Ein bestehendes Hotel heute zu modernisieren ist weit mehr als eine gestalterische Entscheidung. Es beeinflusst maßgeblich, wie eine Immobilie wahrgenommen wird, wie sie im Markt positioniert ist und wie nachhaltig sie wirtschaftlich funktioniert. Gäste erwarten längst nicht mehr nur Komfort. **Sie erwarten ein stimmiges Gesamterlebnis, das Atmosphäre, Qualität und Funktionalität vereint.** Gleichzeitig verändern sich Anforderungen an Technik, betriebliche Abläufe und Standards kontinuierlich.

Wenn ein Hotel in Remodeling investiert, werden nicht einfach Zimmer erneuert. **Es wird in langfristige Wettbewerbsfähigkeit investiert.** Es geht darum, Qualität sichtbar und spürbar zu stärken und sie an zukünftige Erwartungen auszurichten.

Wer Räume neu denkt, verändert das Gästelerlebnis. Und wenn sich das Gästelerlebnis verbessert, stärkt das die wirtschaftliche Grundlage des Betriebs.

Das Hotel Zeller hat sein Remodeling-Projekt genau mit diesem strategischen Anspruch umgesetzt.





TRADITION TRIFFT ZEITGEIST

EIN VIER-STERNE-HAUS

ENTWICKELT SICH

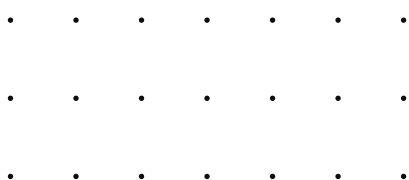
KONSEQUENT WEITER



Das Hotel Zeller in Kahl am Main ist ein **familiengeführtes Vier-Sterne-Hotel mit Restaurant und Spa** und seit vielen Jahren eine feste Größe in der Region. Es verbindet Gastfreundschaft, Qualität und Werte, die über Generationen gewachsen sind.

Mit dem aktuellen Remodeling folgt das Haus einer klaren strategischen Ausrichtung. Ziel ist es, den Gästekomfort weiter zu steigern, die Marktposition zu stärken und die Zukunftsfähigkeit des Hotels nachhaltig zu sichern. Es geht nicht um kurzfristige Veränderungen, sondern um eine Weiterentwicklung mit Substanz.

Ein wesentlicher Bestandteil der Neugestaltung umfasste **17 Gästezimmer auf drei Etagen**. Entstanden ist ein hochwertiges Raumkonzept mit klarer Gestaltung, moderner Linienführung und spürbarer Materialqualität. Elemente wie **Ledergeflecht, Echtholz-furnier, Massivholzelemente und hochwertiges Kunstleder** schaffen eine Atmosphäre, die zugleich edel, warm und einladend wirkt.



Das Leitmotiv der Neugestaltung lautet **„Tradition und Wein“**. Es verbindet regionale Identität mit zeitgemäßem Design und transportiert den Charakter des Hauses sichtbar und authentisch in die Zukunft.

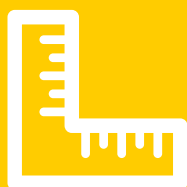
Das Remodeling ist bewusst als fortlaufender Prozess angelegt. **Weitere Bereiche sollen in den kommenden Jahren folgen.** So entsteht eine nachhaltige Entwicklung, die das Hotel strategisch stärkt und kontinuierlich weiterführt.





PROJEKT

Zeller – Hotel + Restaurant
Aschaffenburg Strasse 2
D-63796 Kahl



ECKDATEN

17 Zimmer auf 3 Etagen



LEISTUNGEN RK

Generalunternehmer
Schreinerwerk
Lieferung
Montage

STRUKTUR SCHAFFT SICHERHEIT



ERFAHRUNG, KOORDINATION UND UMSETZUNGSKOMPETENZ

Remodeling bestehender Hotelstrukturen ist komplex. Historische Elemente, gewachsene Abläufe und neue Anforderungen müssen nahtlos zusammengeführt werden. Gleichzeitig muss der tägliche Betrieb zuverlässig weiterlaufen, **damit Gäste weiterhin ein positives Erlebnis haben und die operativen Abläufe stabil bleiben.**

REINHOLD KELLER übernimmt Verantwortung für den gesamten Realisierungsprozess. Gerade bei Maßnahmen im laufenden Betrieb ist Erfahrung entscheidend. Hier liegt eine unserer Kernkompetenzen. Seit vielen Jahren begleitet REINHOLD KELLER Hotelprojekte in ganz Europa und realisiert

Remodelings, Renovierungen und Innenausbauten unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen. Die eigene Produktion steht für gleichbleibende Qualität. Professionelles Projektmanagement sorgt für Termin- und Kostentransparenz. Klare Schnittstellenkoordination reduziert Komplexität auf Kundenseite.

Beim Hotel Zeller wurde das Remodeling **präzise geplant, mit hohen Qualitätsstandards umgesetzt und partnerschaftlich mit dem Betreiber gesteuert.** Entscheidungen wurden transparent vorbereitet und Prozesse klar strukturiert. Das schafft Vertrauen – nicht nur im Ergebnis, sondern während jeder Phase der Umsetzung.



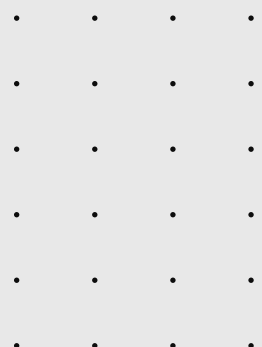
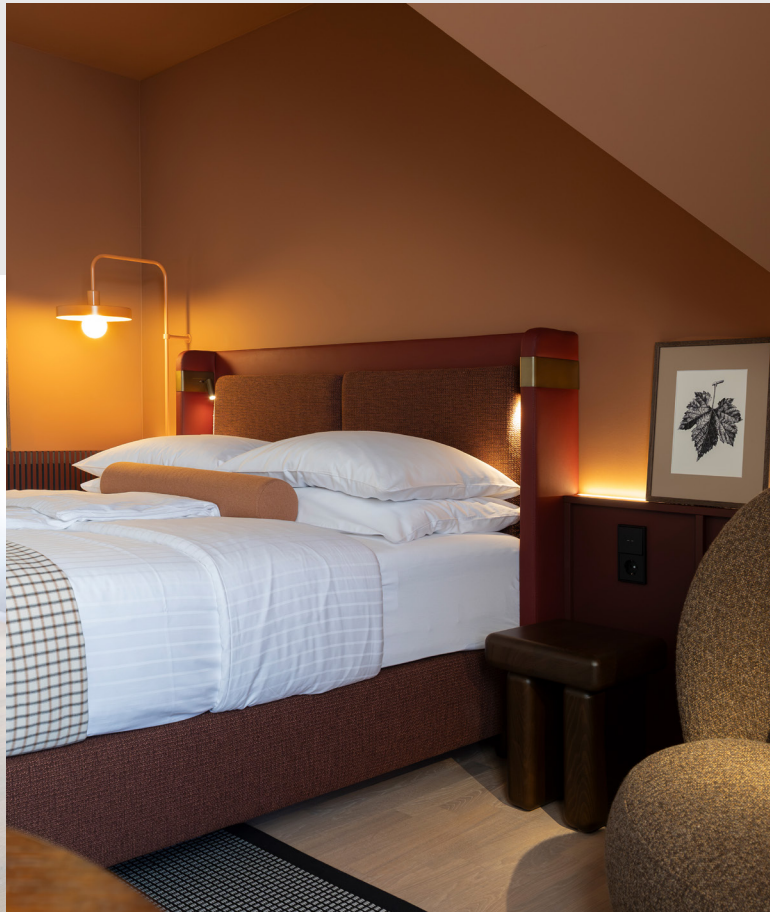
“

„Remodeling bedeutet für uns nicht einfach neu, sondern besser. Durch das Leitmotiv ‚Tradition und Wein‘ wurde unsere Identität spürbar weiterentwickelt. REINHOLD KELLER hat uns nicht nur handwerklich überzeugt, sondern vor allem durch klare Prozesse, Verlässlichkeit und ein Ergebnis, das perfekt zu unserem Hotel passt.“

ALEXANDRA SCHLEUNUNG

Inhaberin Hotel Zeller

”





HEY!
HEY!
HEY!
HEY!

ANDRÉ LEIBACHER

Vice President of Sales Hospitality & Health

phone +49 9371 9790 2530

mobile +49 151 58853662

mail andre.leibacher@reinhold-keller.com



LET'S TALK!

WIR L(I)EBEN INNENAUSBAU

WAS WIR IHNEN BIETEN

Je nachdem, wie weit Sie mit Ihrem Bauvorhaben und Ideen fortgeschritten sind, haben wir die passende Lösung für Ihre Anforderungen. Ganz gleich, ob es sich um einen Neubau oder eine Renovierung handelt, Sie wählen den Zeitpunkt, zu dem Sie uns als Partner an Bord holen möchten.

www.reinhold-keller.com

INNENAUSBAU / SCHREINEREI

GENERALUNTERNEHMER

