

RK

REINHOLD KELLER X POPEYES®

# EIN STÜCK NEW ORLEANS *IN NEUCHÂTEL*

WIE EIN DESIGN DEN SPIRIT EINER  
STADT ZUM LEBEN ERWECKT

# YEAH!



POPEYES

EINE MARKE.

**EIN LEBENSGEFÜHL.**

POPEYES® – EINE GESCHICHTE,  
DIE IN NEW ORLEANS BEGINNT

POPEYES® steht für ikonisches Louisiana Fried Chicken und gelebte Gastfreundschaft. Seit der **Gründung im Jahr 1972** im Großraum New Orleans hat die Marke eine beachtliche Reise hinter sich – **vom lokalen Geheimtipp zur internationalen Franchise-Marke.**

Das Design wird stark durch die Stadt **New Orleans, Louisiana** geprägt- daher auch der Name „NOLA“.

Mit dem Designkonzept NOLA Fusion bringt POPEYES® diese kulturelle Energie in die Gastronomie. Das Konzept steht für ein modernes, markantes Markenerlebnis, das **Tradition und Zeitgeist verbindet** – und diesen Spirit in den Raum überträgt.





# WENN VISION AUF

# VERTRAUEN TRIFFT

Mit Neuchâtel wurde ein wichtiger Grundstein für den Roll-Out des neuen NOLA Fusion Designs gelegt. Das Restaurant liegt **im Fußballstadion Maladière**, Heimat des Schweizer Traditionsclubs Neuchâtel Xamax. Nur wenige Gehminuten vom See entfernt und mit eigenem Außenzugang ist der Standort auch außerhalb der Centerzeiten zugänglich – ein echtes **Highlight für Fans und Gäste**.



## WENN TEAMGEIST UND VERTRAUEN DEN ERFOLG DEFINIEREN



Hinter dem Projekt steht die **Marché Restaurants Schweiz AG**, Lizenznehmerin von POPEYES® in der Schweiz. Das Unternehmen betreibt zahlreiche Restaurants und setzt auf Qualität, Gastfreundschaft und innovative Gastronomiekonzepte.

Gemeinsam mit dem #TEAMRK entstand in Neuchâtel ein starkes **Zusammenspiel aus Planung, Entwicklung und Projektleitung**. Von Beginn an arbeiteten alle Beteiligten eng und lösungsorientiert zusammen.

Durch klare Kommunikation und kurze Entscheidungswege entstand ein reibungsloser Ablauf – **ein echter Team-Erfolg**.

Ein zentraler Erfolgsfaktor war außerdem die **langjährige Zusammenarbeit** mit Lizenznehmer Christian Iff. Seit 2018 realisiert er gemeinsam mit REINHOLD KELLER erfolgreiche Roll-Out-Projekte – darunter mehrere POPEYES® Restaurants, inklusive des ersten Projekts im neuen NOLA Fusion Design.



„Mit REINHOLD KELLER verbindet mich ein **gemeinsames Verständnis von Qualität und Verlässlichkeit**. Das zeigt sich in jedem unserer Projekte – auch beim neuen NOLA Fusion Design.“

**Christian Iff**  
Head of Concepts QSR  
Marché Restaurants Schweiz AG

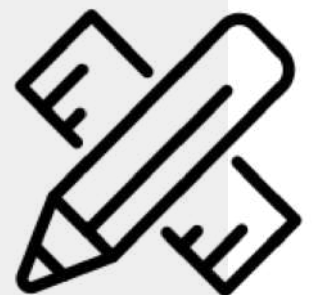


# DESIGN, DAS IDENTITÄT ERLEBBAR MACHT.

WO MARKENVISION IN  
RAUM ÜBERSETZT WIRD

Ein Projekt wie POPEYES® Neuchâtel beginnt nicht mit dem ersten Spatenstich, sondern bereits in der **Planungsphase**. Unser Design- und Planungsteam versteht sich als Partner, der sowohl Markenvisionen in tragfähige Konzepte übersetzt und internationale Designlinien passgenau auf neue Standorte überträgt.

Im Fokus stand, das neue **NOLA Fusion Design** räumlich erlebbar zu machen – mit klaren Formen, harmonischen Abläufen und einem Raumgefühl, das Marke und Funktion perfekt verbindet.





Unsere Aufgabe bestand darin, das Design **präzise auf die Fläche in Neuchâtel zu übertragen**. Dabei ging es um weit mehr als die Umsetzung einer CI: Standortbedingungen, operative Abläufe, Materialien, Budgetrahmen und Gästewege mussten so aufeinander abgestimmt werden, dass **Markenidentität, Funktion und Atmosphäre** ein harmonisches Gesamtbild ergeben.

Ein **zentrales Designelement**, das das NOLA Fusion Konzept prägt, ist die **Balance seiner Farbwelt**. Die richtige Gewichtung und Abstimmung der Töne ist entscheidend für die Wahrung des Markenbildes – und genau das war an diesem lichtdurchfluteten Standort eine besondere planerische Herausforderung.

Rückblickend hat sich die intensive Planungsphase in jeder Hinsicht gelohnt. Es ist ein Store entstanden, der die Marke POPEYES® in allen Facetten repräsentiert und ihren **Charakter räumlich erlebbar macht**.



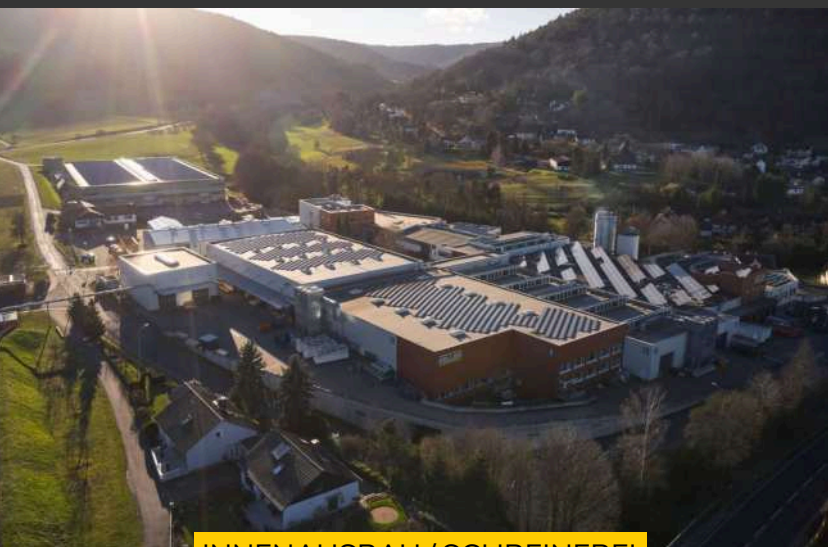
„Unsere Aufgabe ist es, die Markenidentität von POPEYES® so zu planen, dass sie auf der Fläche nicht nur funktioniert – technisch, wirtschaftlich und atmosphärisch –, sondern zu einem Erlebnis wird. NOLA Fusion bietet dafür eine großartige Bühne.“

**Christian Platz**  
Innenarchitekt Dipl.-Ing. (FH)  
Design & Planung  
REINHOLD KELLER Group



FOLLOW US  
in @

HEY!  
HEY!  
HEY!  
HEY!  
HEY!



INNENAUSBAU / SCHREINEREI

GENERALUNTERNEHMER

## WIR L(I)EBEN INNENAUSBAU

### WAS WIR IHNEN BIETEN

Je nachdem, wie weit Sie mit Ihrem Bauvorhaben und Ideen fortgeschritten sind, haben wir die passende Lösung für Ihre Anforderungen. Ganz gleich, ob es sich um einen Neubau oder eine Renovierung handelt, Sie wählen den Zeitpunkt, zu dem Sie uns als Partner an Bord holen möchten.

LET'S CONNECT

✉ [contact@reinhold-keller.com](mailto:contact@reinhold-keller.com)

🌐 [www.reinhold-keller.com](http://www.reinhold-keller.com)

REINHOLD  
**KELLER**  
PROFESSIONAL INTERIOR